

본 문 1

원문	해석
<p>《Turning Ideas into Reality》</p> <p>My grandparents sell their delicious organic jam at the local market every weekend. I went to help them last weekend. However, they had already sold all of their jam! They didn't have enough strawberries to make any more jam. That evening, I sat by the window and stared out at the empty field behind their house. Suddenly, I got an idea. The field would be the perfect place for a larger greenhouse. Then they could grow more strawberries! I immediately started searching for a way, and I found the perfect solution. I would start a crowdfunding campaign!</p>	<p>《아이디어를 현실로 바꾸기》</p> <p>제 조부모님은 매주 주말마다 지역 시장에서 맛있는 유기농 잼을 판매하십니다. 저는 지난 주말에 그 일을 도우러 갔습니다. 하지만 그분들은 이미 모든 잼을 다 팔고 계셨습니다! 더 이상 잼을 만들 딸기가 충분하지 않았습니다. 그날 저녁, 저는 창가에 앉아 조부모님 댁 뒤편의 텅 빈 들판을 바라보고 있었습니다. 그러다가 문득 아이디어가 떠올랐습니다. 그 들판은 더 큰 온실을 짓기에 완벽한 장소였습니다. 그러면 더 많은 딸기를 키울 수 있을 것입니다! 저는 곧바로 방법을 찾아보기 시작했고, 완벽한 해결책을 찾았습니다. 크라우드펀딩 캠페인을 시작하기로 한 것입니다!</p>

<p>1. 잼 완판 & 문제 상황 (①~③)</p> <p>✓ 잼 다 팔림 → 딸기 부족 → 생산 중단</p>	<p>2. 아이디어의 시작 (④~⑥)</p> <p>✓ 들판을 바라보다가 온실 아이디어 착안</p> <p>✓ 더 많은 딸기를 재배할 수 있는 공간</p>	<p>3. 해결책 결정 (⑦~⑧)</p> <p>✓ 방법 찾기 시작 → 크라우드펀딩 결심</p>
--	--	--

본 문 1

원문	해석
<p>① My grandparents sell their delicious organic jam at the local market every weekend.</p> <p>② I went to help them last weekend.</p> <p>③ However, they had already sold all of their jam!</p> <p>④ They didn't have enough strawberries to make any more jam.</p> <p>⑤ That evening, I sat by the window and stared out at the empty field behind their house.</p> <p>⑥ Suddenly, I got an idea.</p> <p>⑦ The field would be the perfect place for a larger greenhouse.</p> <p>⑧ Then they could grow more strawberries!</p> <p>⑨ I immediately started searching for a way, and I found the perfect solution.</p> <p>⑩ I would start a crowdfunding campaign!</p>	<p>① 제 조부모님은 매주 주말마다 지역 시장에서 맛있는 유기농 잼을 판매하십니다.</p> <p>② 저는 지난 주말에 그 일을 도우러 갔습니다.</p> <p>③ 하지만 그분들은 이미 모든 잼을 다 팔고 계셨습니다!</p> <p>④ 더 이상 잼을 만들 딸기가 충분하지 않았습니다.</p> <p>⑤ 그날 저녁, 저는 창가에 앉아 조부모님 댁 뒤편의 텅 빈 들판을 바라보고 있었습니다.</p> <p>⑥ 그러다가 문득 아이디어가 떠올랐습니다.</p> <p>⑦ 그 들판은 더 큰 온실을 짓기에 완벽한 장소였습니다.</p> <p>⑧ 그러면 더 많은 딸기를 키울 수 있을 것입니다!</p> <p>⑨ 저는 곧바로 방법을 찾아보기 시작했고, 완벽한 해결책을 찾았습니다.</p> <p>⑩ 크라우드펀딩 캠페인을 시작하기로 한 것입니다!</p>

본 문 1

원문	해석
① My grandparents sell their delicious organic jam at the local market every weekend.	①
② I went to help them last weekend.	②
③ However, they had already sold all of their jam!	
④ They didn't have enough strawberries to make any more jam.	③
⑤ That evening, I sat by the window and stared out at the empty field behind their house.	④
⑥ Suddenly, I got an idea.	⑤
⑦ The field would be the perfect place for a larger greenhouse.	⑥
⑧ Then they could grow more strawberries!	
⑨ I immediately started searching for a way, and I found the perfect solution.	⑦
⑩ I would start a crowdfunding campaign!	⑧
	⑨
	⑩

본 문 2

원문	해석
<p>《What Is Crowdfunding?》</p> <p>Crowdfunding is a way of raising money for a product, company, or charity. These days, people can use crowdfunding websites to collect money. Crowdfunding is especially advantageous for individuals or small companies that can't attract big investors. If the campaign is successful, the investors receive direct rewards for their contribution.</p>	<p>《크라우드펀딩이란 무엇인가요?》</p> <p>크라우드펀딩은 제품이나 회사, 자선 활동 등을 위해 자금을 모으는 방식입니다. 요즘 사람들은 크라우드펀딩 웹사이트를 이용해서 돈을 모을 수 있습니다. 크라우드펀딩은 특히 대형 투자자를 끌어들이기 어려운 개인이나 소규모 기업에게 유리합니다. 만약 캠페인이 성공한다면, 투자자들은 자신이 기여한 것에 대한 직접적인 보상을 받게 됩니다.</p>

<p>1. 정의와 방식 소개 (①~②)</p> <p>✓ 크라우드펀딩 = 대중에게서 자금 모으는 것</p> <p>✓ 웹사이트를 통한 모금 가능</p>	<p>2. 대상과 장점 (③)</p> <p>✓ 개인·소기업에게 특히 유리함</p>	<p>3. 투자자 보상 (④)</p> <p>✓ 성공 시 → 직접적인 보상 제공됨</p>
--	---	--

본 문 2

원문

- ① Crowdfunding is a way of raising money for a product, company, or charity.
- ② These days, people can use crowdfunding websites to collect money.
- ③ Crowdfunding is especially advantageous for individuals or small companies that can't attract big investors.
- ④ If the campaign is successful, the investors receive direct rewards for their contribution.

해석

- ① 크라우드펀딩은 제품이나 회사, 자선 활동 등을 위해 자금을 모으는 방식입니다.
- ② 요즘 사람들은 크라우드펀딩 웹사이트를 이용해서 돈을 모을 수 있습니다.
- ③ 크라우드펀딩은 특히 대형 투자자를 끌어들이기 어려운 개인이나 소규모 기업에게 유리합니다.
- ④ 만약 캠페인이 성공한다면, 투자자들은 자신이 기여한 것에 대한 직접적인 보상을 받게 됩니다.

본 문 2

원문	해석
① Crowdfunding is a way of raising money for a product, company, or charity.	①
② These days, people can use crowdfunding websites to collect money.	②
③ Crowdfunding is especially advantageous for individuals or small companies that can't attract big investors.	③ ④
④ If the campaign is successful, the investors receive direct rewards for their contribution.	

본 문 3

원문	해석
<p>My grandparents were thrilled when I told them my idea. With the help of investors, we could build a large greenhouse and grow a lot more strawberries. Moreover, we could reward the investors for their help by sending them jars of organic jam! With this plan in mind, the next step was to figure out the details.</p>	<p>제가 그 아이디어를 말씀드렸을 때, 조부모님은 무척 기뻐 하셨습니다. 투자자들의 도움을 받으면, 우리는 더 큰 온실을 지어서 훨씬 더 많은 딸기를 재배할 수 있을 것입니다. 게다가, 도움을 준 투자자들에게 유기농 잼을 보내드리며 보답할 수도 있습니다! 이런 계획이 생기자, 다음 단계는 세부 사항을 구체화하는 것이었습니다.</p>

<p>1. 아이디어 전달 → 조부모님 반응 (①)</p> <p>✓ 아이디어 듣고 기뻐하심</p>	<p>2. 계획의 가능성과 보상 (②~③)</p> <p>✓ 온실 확장 가능 + 투자자에게 잼 선물</p>	<p>3. 실행을 위한 준비 (④)</p> <p>✓ 이제 구체적인 계획 수립 단계로!</p>
---	--	---

본 문 3

원문

- ① My grandparents were thrilled when I told them my idea.
- ② With the help of investors, we could build a large greenhouse and grow a lot more strawberries.
- ③ Moreover, we could reward the investors for their help by sending them jars of organic jam!
- ④ With this plan in mind, the next step was to figure out the details.

해석

- ① 제가 그 아이디어를 말씀드렸을 때, 조부모님은 무척 기뻐하셨습니다.
- ② 투자자들의 도움을 받으면, 우리는 더 큰 온실을 지어서 훨씬 더 많은 딸기를 재배할 수 있을 것입니다.
- ③ 게다가, 도움을 준 투자자들에게 유기농 잼을 보내드리며 보답할 수도 있습니다!
- ④ 이런 계획이 생기자, 다음 단계는 세부 사항을 구체화하는 것이었습니다.

본 문 3

원문	해석
① My grandparents were thrilled when I told them my idea.	①
② With the help of investors, we could build a large greenhouse and grow a lot more strawberries.	②
③ Moreover, we could reward the investors for their help by sending them jars of organic jam!	③
④ With this plan in mind, the next step was to figure out the details.	④

본 문 4

원문	해석
<p>《Campaign Details》</p> <p>Before beginning your campaign, be sure to plan all the production details. How many products will you make? How long will it take to make the product? This planning is important because your potential investors will want to see a clear schedule. Once your plan is complete, remember to set your funding goal. It should be enough to complete the project and fulfill the rewards for the investors. Consider all the necessary costs before deciding on the amount.</p>	<p>《캠페인 세부 계획 세우기》</p> <p>캠페인을 시작하기 전에, 생산에 관한 모든 세부 사항을 꼭 계획해야 합니다.</p> <p>얼마나 많은 제품을 만들 것인가요?</p> <p>제품을 만드는 데 얼마나 걸릴까요?</p> <p>이러한 계획은 잠재적 투자자들이 명확한 일정표를 보고 싶어 하기 때문에 중요합니다. 계획을 완성했다면, 자금 목표를 설정하는 것도 잊지 마세요. 그 금액은 프로젝트를 완수하고 투자자들에게 보상을 제공하기에 충분해야 합니다. 금액을 결정하기 전에 필요한 모든 비용을 고려하세요.</p>
<p>1. 시작 전 세부 계획 필수 (①~③)</p> <p>✓ 생산량과 소요 시간 등 구체적으로 계획</p> <p>✓ 투자자 설득에 필요</p>	<p>2. 자금 목표 설정 (④~⑥)</p> <p>✓ 프로젝트 완수 + 보상 이행 가능해야</p> <p>✓ 비용 전반을 충분히 고려해야 함</p>

본 문 4

원문	해석
① Before beginning your campaign, be sure to plan all the production details.	① 캠페인을 시작하기 전에, 생산에 관한 모든 세부 사항을 꼭 계획해야 합니다.
② How many products will you make?	② 얼마나 많은 제품을 만들 것인가요?
③ How long will it take to make the product?	③ 제품을 만드는 데 얼마나 걸릴까요?
④ This planning is important because your potential investors will want to see a clear schedule.	④ 이러한 계획은 잠재적 투자자들이 명확한 일정표를 보고 싶어 하기 때문에 중요합니다.
⑤ Once your plan is complete, remember to set your funding goal.	⑤ 계획을 완성했다면, 자금 목표를 설정하는 것도 잊지 마세요.
⑥ It should be enough to complete the project and fulfill the rewards for the investors.	⑥ 그 금액은 프로젝트를 완수하고 투자자들에게 보상을 제공하기에 충분해야 합니다.
⑦ Consider all the necessary costs before deciding on the amount.	⑦ 금액을 결정하기 전에 필요한 모든 비용을 고려하세요.

본 문 4

원문	해석
① Before beginning your campaign, be sure to plan all the production details.	①
② How many products will you make?	②
③ How long will it take to make the product?	
④ This planning is important because your potential investors will want to see a clear schedule.	③
⑤ Once your plan is complete, remember to set your funding goal.	④
⑥ It should be enough to complete the project and fulfill the rewards for the investors.	⑤
⑦ Consider all the necessary costs before deciding on the amount.	⑥
	⑦

본 문 5

원문	해석
<p>After doing some calculations, we decided on an 8-by-12-foot greenhouse. We thought it would cost approximately \$4,000. Once it was built, we could fill it with strawberry plants and expect a harvest within about four months. Then it would take a few weeks to turn the strawberries into delicious jam. We decided to set our funding goal at \$5,000 to cover all the costs. Also, we planned to run the campaign for three months. I was really excited when I filled out the form to launch the campaign. In less than a week, our application was accepted and funding began!</p>	<p>몇 가지 계산을 해본 후, 우리는 8×12피트 크기의 온실을 짓기로 결정했습니다. 그 비용은 약 4,000달러 정도가 들 것이라고 예상했습니다. 온실이 완성되면, 딸기 모종으로 가득 채우고 약 4개월 안에 수확이 가능할 것으로 보였습니다. 그 후, 딸기를 맛있는 잼으로 만드는 데는 몇 주가 더 걸릴 것입니다. 모든 비용을 감당하기 위해 우리는 자금 목표를 5,000달러로 설정했습니다. 또한, 우리는 캠페인을 3개월 동안 진행하기로 계획했습니다. 캠페인 신청서를 작성할 때, 저는 정말 신이 났습니다. 일주일도 되지 않아 신청이 승인되었고, 펀딩이 시작되었습니다!</p>

1. 온실 크기와 예산 설정 (①~③)

- ✓ 8x12피트 온실 → 약 4천 달러
- ✓ 수확까지 약 4개월 예상

2. 일정 계획과 실행 (④~⑥)

- ✓ 잼 제작까지 포함한 전체 과정
- ✓ 목표 금액: \$5,000
- / 진행 기간: 3개월

3. 신청과 승인 (⑦~⑧)

- ✓ 캠페인 신청 →
- 빠르게 승인, 본격 시작

본 문 5

원문	해석
<p>① After doing some calculations, we decided on an 8-by-12-foot greenhouse.</p> <p>② We thought it would cost approximately \$4,000.</p> <p>③ Once it was built, we could fill it with strawberry plants and expect a harvest within about four months.</p> <p>④ Then it would take a few weeks to turn the strawberries into delicious jam.</p> <p>⑤ We decided to set our funding goal at \$5,000 to cover all the costs.</p> <p>⑥ Also, we planned to run the campaign for three months.</p> <p>⑦ I was really excited when I filled out the form to launch the campaign.</p> <p>⑧ In less than a week, our application was accepted and funding began!</p>	<p>① 몇 가지 계산을 해본 후, 저희는 8×12피트 크기의 온실을 짓기로 결정했습니다.</p> <p>② 그 비용은 약 4,000달러 정도가 들 것이라고 예상했습니다.</p> <p>③ 온실이 완성되면, 딸기 모종으로 가득 채우고 약 4개월 안에 수확이 가능할 것으로 보였습니다.</p> <p>④ 그 후, 딸기를 맛있는 잼으로 만드는 데는 몇 주가 더 걸릴 것입니다.</p> <p>⑤ 모든 비용을 감당하기 위해 저희는 자금 목표를 5,000달러로 설정했습니다.</p> <p>⑥ 또한, 저희는 캠페인을 3개월 동안 진행하기로 계획했습니다.</p> <p>⑦ 캠페인 신청서를 작성할 때, 저는 정말 신이 났습니다.</p> <p>⑧ 일주일도 되지 않아 신청이 승인되었고, 펀딩이 시작되었습니다!</p>

본 문 5

원문	해석
① After doing some calculations, we decided on an 8-by-12-foot greenhouse.	①
② We thought it would cost approximately \$4,000.	②
③ Once it was built, we could fill it with strawberry plants and expect a harvest within about four months.	③
④ Then it would take a few weeks to turn the strawberries into delicious jam.	④
⑤ We decided to set our funding goal at \$5,000 to cover all the costs.	⑤
⑥ Also, we planned to run the campaign for three months.	⑥
⑦ I was really excited when I filled out the form to launch the campaign.	⑦
⑧ In less than a week, our application was accepted and funding began!	⑧

본 문 6

원문	해석	
<p>《Campaign Promotion and Communication》</p> <p>For a successful crowdfunding campaign, promoting it is necessary. You should consider making a video. This allows investors to get to know you and learn about your product. In the video, describe your situation clearly and show your product. You also need to express how important the product is to you. Don't forget to include a direct request for support at the end. During a campaign, it is important to send investors updates every week. Through the update, the investors will be able to track the progress of the campaign.</p>	<p>《캠페인 홍보와 소통》</p> <p>성공적인 크라우드펀딩 캠페인을 위해서는 홍보가 꼭 필요합니다. 여러분은 영상을 만드는 것을 고려해 보셔야 합니다. 이것은 투자자들이 여러분에 대해 더 잘 알고, 제품에 대해 이해하는 데 도움이 됩니다. 영상에서는 여러분의 상황을 명확하게 설명하고, 제품을 보여주셔야 합니다. 또한 그 제품이 여러분에게 얼마나 중요한지 진심을 담아 표현해야 합니다. 마지막에는 직접적인 지원 요청을 꼭 포함시키는 것을 잊지 마세요. 캠페인 중에는 투자자들에게 매주 업데이트를 보내는 것이 중요합니다. 이러한 업데이트를 통해 투자자들은 캠페인의 진행 상황을 추적할 수 있습니다.</p>	
<p>1. 홍보는 필수 요소 (①~②)</p> <p>✓ 성공적 캠페인을 위한 필수 조건</p> <p>✓ 영상은 신뢰 형성에 효과적</p>	<p>2. 영상의 구성 요소 (③~⑤)</p> <p>✓ 상황 설명 + 제품 소개</p> <p>✓ 진심 어린 호소 + 직접적인 요청 포함</p>	<p>3. 지속적인 소통 (⑥~⑦)</p> <p>✓ 주간 업데이트 → 투자자에게 신뢰 제공</p> <p>✓ 진행 상황 공유가 중요</p>

본 문 6

원문	해석
① For a successful crowdfunding campaign, promoting it is necessary.	① 성공적인 크라우드펀딩 캠페인을 위해서는 홍보가 꼭 필요합니다.
② You should consider making a video.	② 여러분은 영상을 만드는 것을 고려해 보셔야 합니다.
③ This allows investors to get to know you and learn about your product.	③ 이는 투자자들이 여러분에 대해 더 잘 알고, 제품을 이해하는 데 도움이 됩니다.
④ In the video, describe your situation clearly and show your product.	④ 영상에서는 여러분의 상황을 명확하게 설명하고, 제품을 보여주셔야 합니다.
⑤ You also need to express how important the product is to you.	⑤ 또한 그 제품이 여러분에게 얼마나 중요한지 진심을 담아 표현해야 합니다.
⑥ Don't forget to include a direct request for support at the end.	⑥ 마지막에는 직접적인 지원 요청을 꼭 포함시키는 것을 잊지 마세요.
⑦ During a campaign, it is important to send investors updates every week.	⑦ 캠페인 중에는 투자자들에게 매주 업데이트를 보내는 것이 중요합니다.
⑧ Through the update, the investors will be able to track the progress of the campaign.	⑧ 이러한 업데이트를 통해 투자자들은 캠페인의 진행 상황을 추적할 수 있습니다.

본 문 6

원문	해석
① For a successful crowdfunding campaign, promoting it is necessary.	①
② You should consider making a video.	
③ This allows investors to get to know you and learn about your product.	②
④ In the video, describe your situation clearly and show your product.	③
⑤ You also need to express how important the product is to you.	④
⑥ Don't forget to include a direct request for support at the end.	⑤
⑦ During a campaign, it is important to send investors updates every week.	⑥
⑧ Through the update, the investors will be able to track the progress of the campaign.	⑦
	⑧

본 문 7

원문	해석
<p>After our application was accepted, I was eager to make a good first impression with our investors. To achieve this, I made a video about my grandparents and their jam. In the video, I highlighted how the strawberries were grown without using chemicals. I also included clips of my grandparents. In the clips, they were making the jam with all-natural ingredients. Finally, I explained where I wanted to put the new greenhouse and asked for support. After some editing, I posted the video on many social media sites. It didn't take long for word of our campaign to spread. Funding for our campaign started slowly. When the first investor committed to supporting us, I almost jumped for joy. Now, after six weeks, we have raised almost \$2,500. It seems like we might make our funding goal!</p>	<p>신청이 승인된 후, 저는 투자자들에게 좋은 첫인상을 주고 싶었습니다. 그 목표를 이루기 위해, 저는 조부모님과 그분들의 잼에 대한 영상을 만들었습니다. 영상에서는 딸기가 화학물질 없이 재배된다는 점을 강조했습니다. 또한 조부모님이 천연 재료만을 사용해 잼을 만드는 장면도 영상에 담았습니다. 마지막으로, 새 온실을 어디에 지으려고 하는지 설명하고, 지원을 요청했습니다. 편집을 마친 뒤, 저는 영상을 여러 소셜 미디어에 게시했습니다. 우리 캠페인의 소식은 금세 퍼져 나갔습니다. 처음에는 펀딩이 천천히 시작되었지만, 첫 투자자가 후원을 약속했을 때 저는 기뻐서 거의 뛰어오를 뻔했습니다. 이제 6주가 지난 시점에서, 저희는 거의 2,500달러를 모았습니다. 목표 금액을 달성할 수 있을 것 같습니다!</p>

<p>1. 영상 제작과 내용 구성 (①~⑤)</p> <ul style="list-style-type: none">✓ 좋은 인상 위해 영상 제작✓ 유기농 강조 + 조부모님 모습 + 온실 설명 + 지원 요청	<p>2. 영상 게시와 반응 (⑥~⑧)</p> <ul style="list-style-type: none">✓ SNS 업로드 → 입소문 확산✓ 첫 투자자 등장 → 큰 감동	<p>3. 현재 상황과 기대 (⑨~⑩)</p> <ul style="list-style-type: none">✓ 6주 만에 절반 펀딩 달성✓ 목표 달성 가능성 ↑
--	--	--

본 문 7

원문	해석
<p>① After our application was accepted, I was eager to make a good first impression with our investors.</p> <p>② To achieve this, I made a video about my grandparents and their jam.</p> <p>③ In the video, I highlighted how the strawberries were grown without using chemicals.</p> <p>④ I also included clips of my grandparents.</p> <p>⑤ In the clips, they were making the jam with all-natural ingredients.</p> <p>⑥ Finally, I explained where I wanted to put the new greenhouse and asked for support.</p> <p>⑦ After some editing, I posted the video on many social media sites.</p> <p>⑧ It didn't take long for word of our campaign to spread.</p> <p>⑨ Funding for our campaign started slowly.</p> <p>⑩ When the first investor committed to supporting us, I almost jumped for joy.</p> <p>⑪ Now, after six weeks, we have raised almost \$2,500.</p> <p>⑫ It seems like we might make our funding goal!</p>	<p>① 신청이 승인된 후, 저는 투자자들에게 좋은 첫인상을 주고 싶었습니다.</p> <p>② 그 목표를 이루기 위해, 저는 조부모님과 그분들의 잼에 대한 영상을 만들었습니다.</p> <p>③ 영상에서는 딸기가 화학물질 없이 재배된다는 점을 강조했습니다.</p> <p>④ 또한 조부모님이 등장하는 장면도 포함했습니다.</p> <p>⑤ 그 장면에서는 조부모님께서 천연 재료만을 사용해 잼을 만드는 모습이 담겨 있었습니다.</p> <p>⑥ 마지막으로, 새 온실을 어디에 지으려고 하는지 설명하고, 지원을 요청했습니다.</p> <p>⑦ 편집을 마친 뒤, 저는 영상을 여러 소셜 미디어에 게시했습니다.</p> <p>⑧ 우리 캠페인의 소식은 금세 퍼져 나갔습니다.</p> <p>⑨ 처음에는 펀딩이 천천히 시작되었습니다.</p> <p>⑩ 첫 투자자가 후원을 약속했을 때 저는 기뻐서 거의 뛰 어오를 뻔했습니다.</p> <p>⑪ 지금은 6주가 지났고, 저희는 거의 2,500달러를 모았습니다.</p> <p>⑫ 목표 금액을 달성할 수 있을 것 같습니다!</p>

본 문 7

원문	해석
① After our application was accepted, I was eager to make a good first impression with our investors.	①
② To achieve this, I made a video about my grandparents and their jam.	②
③ In the video, I highlighted how the strawberries were grown without using chemicals.	③
④ I also included clips of my grandparents.	
⑤ In the clips, they were making the jam with all-natural ingredients.	④
⑥ Finally, I explained where I wanted to put the new greenhouse and asked for support.	⑤
⑦ After some editing, I posted the video on many social media sites.	⑥
⑧ It didn't take long for word of our campaign to spread.	⑦
⑨ Funding for our campaign started slowly.	⑧
⑩ When the first investor committed to supporting us, I almost jumped for joy.	⑨
⑪ Now, after six weeks, we have raised almost \$2,500.	⑩
⑫ It seems like we might make our funding goal!	⑪
	⑫